

Euromoney concede el *Best Retail Bank for Technology Innovation*

CaixaBank, elegido Mejor Banco del Mundo en Innovación Tecnológica por segundo año consecutivo

- Los premios reconocen el liderazgo mundial en innovación tecnológica de la entidad y la adaptación de esos avances para mejorar los servicios y la relación con los clientes.
- El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, ha agradecido el premio y ha añadido que “la tecnología está abriendo nuevas posibilidades a los servicios bancarios y, al mismo tiempo, se está convirtiendo en una herramienta para adaptarse a las formas de comunicarse de los clientes y mejorar la eficiencia”.
- CaixaBank es líder en España en banca online, con una cuota del 32,5%, y la segunda a nivel internacional por índice de penetración en su mercado, según comScore.

Londres, 11 de julio de 2014.- CaixaBank, entidad líder del mercado español por cuota de mercado, ha sido elegido como ‘**Mejor Banco del Mundo en Innovación Tecnológica**’ (*‘Best Retail Bank for Technology Innovation’*) por segundo año consecutivo por la publicación británica *Euromoney*. Este reconocimiento global, en el que competían entidades de todo el mundo, se ha concedido tras valorar la estrategia multicanal de la entidad, que busca la accesibilidad del máximo de servicios desde cualquier dispositivo, y la adaptación de los avances tecnológicos a las necesidades de los clientes para mejorar el servicio y la eficiencia.

El galardón se entregó anoche en la gala de los ‘*Euromoney Awards for Excellence*’ que tuvo lugar en el Museo de Historia Natural de Londres con la participación de directivos de entidades internacionales. *Euromoney Magazine*, al conceder el premio, destacó el carácter pionero de CaixaBank en la implantación de las nuevas tecnologías, como los sistemas de pago con la tecnología *contactless* y las aplicaciones para dispositivos *wearables*, y en la mejora de la interacción con los clientes. La publicación reconoce que la innovación tecnológica resulta clave para la competitividad y el crecimiento eficiente.

Fainé agradece el reconocimiento a la apuesta por la innovación

El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, ha agradecido el premio y ha afirmado que supone “un reconocimiento a la apuesta por la innovación y la tecnología que, desde siempre, ha desarrollado la entidad porque forma parte de su modelo de negocio para lograr la excelencia en el servicio”.

Fainé ha destacado que “la tecnología está abriendo nuevas posibilidades a los servicios bancarios y, al mismo tiempo, se está convirtiendo en una herramienta para adaptarse a las formas de comunicarse de los clientes y mejorar la eficiencia”.

CaixaBank, que cuenta con 13,6 millones de clientes, es líder en banca online del mercado español, con 9,4 millones de usuarios de Línea Abierta y una cuota de mercado del 32,5%, lo que le convierte en la segunda entidad del mundo por índice de penetración en su mercado, según comScore.

CaixaBank también lidera el mercado de banca móvil, con el mayor número de clientes de servicios financieros en España (3,8 millones), y el de banca electrónica, con 13 millones de tarjetas emitidas, de las que 4 millones son *contactless*. Además, la entidad dispone de 5.716 oficinas y 9.615 cajeros.

Asimismo, la entidad cuenta con la primera tienda en aplicaciones móviles del sector financiero, con más de 70 aplicaciones, que han registrado más de tres millones de descargas al año. CaixaBank también ha sido la primera entidad en lanzar de forma masiva el pago por *contactless* y también en diseñar aplicaciones bancarias para dispositivos *wearables*.

La entidad también está desarrollando su nueva infraestructura de Big Data junto con Oracle, lo que permitirá un mayor conocimiento de las necesidades de los clientes y de las posibilidades de mejorar el servicio con iniciativas innovadoras. El proyecto ha culminado la implementación de la primera fase con el despliegue de la infraestructura para la creación de un repositorio central de datos (Data Pool) unificado, ágil, flexible, potente y seguro, lo que convierte a CaixaBank en una de las primeras entidades del mundo en incorporar el Big Data en su gestión diaria del negocio.

Innovación al servicio de las personas

CaixaBank entiende la innovación como un medio para proporcionar el mejor servicio de calidad a los clientes y mantiene una apuesta decidida por su continua mejora. Dicha innovación tecnológica, unida a la prudencia financiera, han demostrado ser factores diferenciadores claros y exitosos en el sector para asegurar una posición de liderazgo en el futuro. Todo ello, sin olvidar los valores fundacionales y el fuerte compromiso social de CaixaBank, que comparte con su accionista mayoritario, la Fundación Bancaria “la Caixa”.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DESTACADOS



Nuevo portal lacaixa.es

Portal renovado, más comercial y cercano al usuario. Con acceso directo a la información relevante, contenido multimedia y funciones de personalización.



Wearable banking

CaixaBank ha creado aplicaciones financieras para "smart watches" (relojes inteligentes sincronizados con el teléfono móvil) y para las Google Glass.



Línea Abierta en Facebook

Aplicación para Facebook que permite consultar la cuenta bancaria y realizar operaciones a través de esta red social. El servicio es el primero de sus características puesto en marcha por una entidad financiera en Europa.



Bolsa Abierta

Nuevo portal online de inversión en bolsa, más fácil y accesible. Con gráficos interactivos, más de 50 indicadores, mapamundi con información de 33 países e información sobre la posición global del cliente.



Stocktactics

Nueva comunidad online pensada para que los clientes puedan compartir sus estrategias de inversión para facilitar la toma de decisiones.



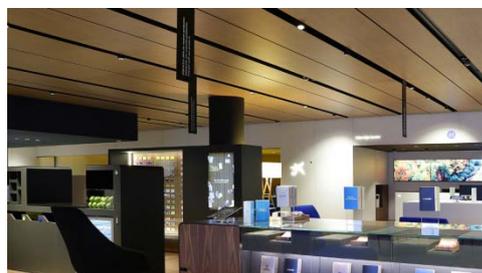
Pago por móvil NFC

La nueva aplicación permite agrupar las tarjetas del cliente en el móvil y convertirlo en un medio de pago con las máximas garantías de seguridad.



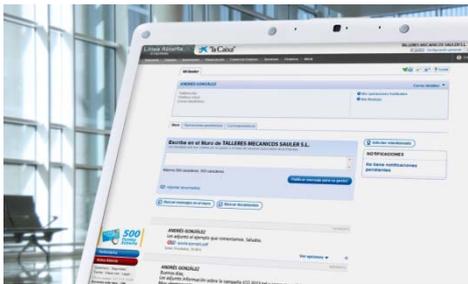
Pulsera contactless

CaixaBank lanza, por primera vez en Europa, una pulsera Visa para realizar compras sin contacto en los comercios adaptados al pago con el sistema contactless. El cliente podrá llevar así su tarjeta en la muñeca.



Oficina A

Nuevo modelo de oficina que trata de dar respuesta a los nuevos comportamientos y necesidades de los clientes y aproximarse al mundo del comercio retail, buscando mejorar la experiencia de compra del cliente.



Muro de Empresas

Un nuevo modelo de relación con los clientes de banca de empresas, basado en desarrollos de web 2.0 y en las redes sociales.

Funciona de forma similar al “muro” de mensajes de Facebook para permitir a las empresas y a los gestores de CaixaBank mantener una comunicación totalmente segura.



Transfi

Creada para compartir y dividir gastos entre usuarios y facilitar el traspaso de dinero entre ellos, de persona a persona (P2P), mediante códigos QR.

La aplicación genera un código QR que puede enviarse a varias personas, quienes pueden capturarlo abriendo la aplicación Transfi; el pago se realiza de forma instantánea.

Premios a la Excelencia de Euromoney

Los Premios a la Excelencia de la revista Euromoney ('Euromoney Awards for Excellence') suponen uno de los reconocimientos más prestigiosos en el sector financiero. Euromoney premia a aquellas instituciones que demuestran “liderazgo, innovación e impulso en los mercados en los que destacan”. En el premio al 'Mejor Banco del Mundo en Innovación Tecnológica' ('Best Retail Bank for Technology Innovation'), la publicación reconoce “innovaciones en las finanzas durante los últimos 12 meses que hayan cambiado radicalmente la forma en la que un banco hace negocios, ya sea por sí mismo o con sus clientes”.

La revista Euromoney es una publicación económico-financiera con sede en Londres muy influyente en los mercados de capitales. Fundada en 1969, es reconocida mundialmente como una publicación especializada en noticias de banca internacional y financiera. Cuenta con más de 140.000 lectores, entre los que se incluyen profesionales de las finanzas, de los negocios y de instituciones gubernamentales de todo el mundo.